



**Cursos viables de impartir por tutoría**

**Dirección de empresas**

<b>Sección</b>	<b>Asignatura</b>
<b>Finanzas</b>	DN-0547 BANCA Y SISTEMA ECONÓMICO
	DN-0548 MERCADOS FINANCIEROS INTERNACIONALES
<b>Gerencia</b>	DN-0106 GESTIÓN DEL TALENTO Y CONOCIMIENTO HUMANO
	DN-0123 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
	DN-0202 PRINCIPIOS DE GERENCIA
	DN-0508 SEMINARIO INTEGRADO DE ALTA GERENCIA
<b>Legislación</b>	PC-0261 LEGISLACIÓN COMERCIAL, BANCARIA Y FINANCIERA
<b>Operaciones y Tecnologías de Información</b>	DN-0105 MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES I
	DN-0110 MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA TOMA DE DECISIONES II
	DN-0116 GESTIÓN DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO
<b>Mercadeo</b>	DN-0107 ECONOMÍA Y COMERCIO INTERNACIONAL
	DN-0120 TRADE MARKETING Y ADMINISTRACIÓN DE CATEGORÍAS
	DN-0320 PRINCIPIOS DE MERCADEO
	DN-0321 PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN
	DN-0322 VENTAS Y DISTRIBUCIÓN
	DN-0424 GERENCIA DE MERCADEO
	DN-0526 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
	DN-0527 MERCADEO Y COMERCIO INTERNACIONAL





## Cursos viables de impartir por tutoría

### Contaduría Pública

Sección	Asignatura
<b>Finanzas</b>	PC-0241 NEGOCIOS Y ENTORNO ECONÓMICO
	PC-0242 ENTORNO, GESTIÓN Y CONTROL
<b>Gerencia</b>	DN-0123 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
	DN-0508 SEMINARIO INTEGRADO DE ALTA GERENCIA
	PC-0212 GERENCIA Y LIDERAZGO PARA CONTADORES
<b>Legislación</b>	PC-0261 LEGISLACIÓN COMERCIAL, BANCARIA Y FINANCIERA
<b>Contabilidad</b>	PC-0205 CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL
	PC-0206 CONTABILIDAD PARA PYMES
<b>Operaciones y Tecnología de Información</b>	DN-0105 MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES I
	DN-0110 MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA TOMA DE DECISIONES II
<b>Mercadeo</b>	DN-0320 PRINCIPIOS DE MERCADEO
	DN-0525 MERCADEO DE SERVICIOS
	PC-0352 COMERCIO INTERNACIONAL

